

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
д.э.н., доц. Бубнов В.А



22.06.2020г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.В.6. Экономическая психология**

Направление подготовки (специальность): 37.05.02 Психология служебной  
деятельности

Специализация: Морально-психологическое обеспечение служебной  
деятельности

Квалификация выпускника: психолог

Форма обучения: очная, очно-заочная

|  | Очная ФО | Очно-заочная ФО |
|--|----------|-----------------|
| Курс   | 3        | 3               |
| Семестр  | 32       | 32              |
| Лекции (час)   | 36       | 0               |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час)                                 | 36       | 18              |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 72       | 126             |
| Курсовая работа (час)  |          |                 |
| Всего часов  | 144      | 144             |
| Зачет (семестр)  |          |                 |
| Экзамен (семестр)  | 32       | 32              |

Иркутск 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 37.05.02  
Психология служебной деятельности.

Автор И.С. Шавкунова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Заведующий кафедрой А.Ф. Шуплецов

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

## 1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы экономической психологии» является ознакомление и формирование у студентов представления о возможных вариантах предмета, задачах экономической психологии. В рамках курса предстоит рассмотреть основные концепции и направления, результаты эмпирических исследований, возможности практического применения полученных знаний в работе психолога.

Задачами изучения дисциплины являются:

- о раскрытие основных понятий экономической психологии,
- о рассмотрение этапов становления экономической психологии в качестве научной и прикладной дисциплины за рубежом и в России.
- о рассмотреть некоторые проблемы рекламы и маркетинга, отношение к деньгам в свете экономической психологии.
- о привить знание закономерностей экономической социализации как процесса подготовки к деятельности в различных экономических структурах и реализации повседневных экономических ролей.
- о освоить основные методы экономической психологии

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция   |
|----------------------------|---|
| ПК-4                       | способность осуществлять профессиональный психологический отбор лиц, способных к овладению и осуществлению различных видов профессиональной деятельности  |
| ПК-21                      | способность планировать и организовывать проведение экспериментальных исследований, обрабатывать данные с использованием стандартных пакетов программного обеспечения, анализировать и интерпретировать результаты исследований |
| ПК-27                      | способность принимать оптимальные управленческие решения  |

### Структура компетенции

| Компетенция   | Формируемые ЗУНы   |
|---|--|
| ПК-4 способность осуществлять профессиональный психологический отбор лиц, способных к овладению и осуществлению различных видов профессиональной деятельности | З. знать основные технологии осуществления профессионального психологического отбора лиц, способных к овладению и осуществлению различных видов профессиональной деятельности<br>У. уметь осуществлять профессиональный психологический отбор лиц, способных к овладению и осуществлению различных видов профессиональной деятельности<br>Н. владеть навыками осуществления профессионального психологического отбора лиц, способных к овладению и осуществлению различных видов профессиональной деятельности |
| ПК-21 способность планировать и организовывать проведение экспериментальных исследований  | З. знать особенности планирования и организации проведения экспериментальных исследований, обработки данных с использованием стандартных пакетов   |

|   |  |
|---|--|
| исследований, обрабатывать данные с использованием стандартных пакетов программного обеспечения, анализировать и интерпретировать результаты исследований | программного обеспечения, анализа и интерпретации результатов исследований<br>У. уметь планировать и организовывать проведение экспериментальных исследований, обрабатывать данные с использованием стандартных пакетов программного обеспечения, анализировать и интерпретировать результаты исследований<br>Н. владеть навыками планирования и организации проведения экспериментальных исследований, обработки данных с использованием стандартных пакетов программного обеспечения, анализа и интерпретации результатов исследований |
| ПК-27 способность принимать оптимальные управленческие решения  | З. знать специфику принятия оптимальных управленческих решений<br>У. уметь принимать оптимальные управленческие решения<br>Н. владеть навыками принятия оптимальных управленческих решений   |

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Вариативная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Философия", "Социальная психология", "Психология личности"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "История психологии"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

| Вид учебной работы   | Количество часов (очная ФО) | Количество часов (очно-заочная ФО) |
|--|-----------------------------|------------------------------------|
| Контактная(аудиторная) работа                                    |                             |                                    |
| Лекции   | 36                          | 0                                  |
| Практические (сем, лаб.) занятия                                 | 36                          | 18                                 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 72                          | 126                                |
| Всего часов  | 144                         | 144                                |

### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

#### Очно-заочная форма обучения

| № п/п | Раздел и тема дисциплины   | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего контроля успеваемости          |
|-------|--|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|---|
| 1     | Методологические принципы и представление о человеке в экономической психологии. | 32      |        | 2                               | 14                 | 0                        | Составить отчет                               |
| 2     | Экономическое сознание и поведение   | 32      |        | 2                               | 14                 | 0                        | Контрольная работа                            |
| 3     | Экономическая социализация личности  | 32      |        | 2                               | 14                 | 0                        | Контрольная работа                            |
| 4     | Психология отношений субъектов рынка труда                                       | 32      |        | 2                               | 14                 | 0                        | Знакомство с психологическими методиками      |
| 5     | Психология экономического благополучия   | 32      |        | 2                               | 14                 | 0                        | Изучение психодиагностических методик по теме |
| 6     | Психолого – экономические проблемы собственности.                                | 32      |        | 2                               | 14                 | 0                        | Доклад  |
| 7     | Психология предпринимательства   | 32      |        | 2                               | 14                 | 0                        | Работа с кейсами                              |
| 8     | Психология потребления и рынка   | 32      |        | 2                               | 14                 | 0                        | Деловая игра                                  |
| 9     | Психология рекламы   | 32      |        | 2                               | 14                 | 0                        | Доклад  |
|       | <b>ИТОГО</b>   |         |        | 18                              | 126                |                          |   |

#### Очная форма обучения

| № п/п | Раздел и тема дисциплины   | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В интерактивной<br>форме | Формы текущего контроля успеваемости     |
|-------|--|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--|
| 1     | Методологические принципы и представление о человеке в экономической психологии. | 32      | 4      | 4                               | 8                  | 0                        | Составить отчет                          |
| 2     | Экономическое сознание и поведение   | 32      | 4      | 4                               | 8                  | 0                        | Контрольная работа                       |
| 3     | Экономическая социализация личности  | 32      | 4      | 4                               | 8                  | 0                        | Контрольная работа                       |
| 4     | Психология отношений субъектов рынка труда                                       | 32      | 4      | 4                               | 8                  | 0                        | Знакомство с психологическими методиками |
| 5     | Психология   | 32      | 4      | 4                               | 8                  | 0                        | Изучение                                 |

| № п/п | Раздел и тема дисциплины                          | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят.<br>раб. | В<br>интерактивной<br>форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
|       | экономического благополучия                       |         |        |                                 |                    |                             | психодиагностических методик по теме |
| 6     | Психолого – экономические проблемы собственности. | 32      | 4      | 4                               | 8                  | 0                           | Доклад                               |
| 7     | Психология предпринимательства                    | 32      | 4      | 4                               | 8                  | 0                           | Работа с кейсами                     |
| 8     | Психология потребления и рынка                    | 32      | 4      | 4                               | 8                  | 0                           | Деловая игра                         |
| 9     | Психология рекламы                                | 32      | 4      | 4                               | 8                  | 0                           | Доклад                               |
|       | ИТОГО   |         | 36     | 36                              | 72                 |                             |                                      |

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем  | Содержание   |
|-------|--|--|
| 1     | Методологические принципы и представление о человеке в экономической психологии. | Предпосылки возникновения и развития экономической психологии<br>Экономическая психология в системе наук.<br>История становления.<br>Основные категории экономической психологии<br>Методологические принципы экономической психологии.<br>Методы экономической психологии. Классическая модель экономического человека.<br>Неоклассическая модель экономического человека.<br>Социально-психологические модели человека.  |
| 2     | Экономическое сознание и поведение   | Общественное сознание и его формы. Экономическое мышление. Экономические объекты и основные феномены индивидуального и группового экономического сознания.<br>Структура экономического сознания. Принятие экономических решений в условиях риска. Виды экономического поведения.<br>Основные экономические роли (б-П). Основные источники денежных доходов и направления денежных расходов домохозяйств. Типология монетарного поведения: заемщики и сберегатели.<br>Сберегательные стратегии населения России. Склонность к сбережениям.<br>Инвестиционное поведение. Психологические особенности сберегательного поведения.<br>Причины долгов. |
| 3     | Экономическая социализация личности  | Понятие социализации. Виды и стадии экономической социализации. Этапы экономической социализации:<br>Особенности экономической социализации детей как вида социализации.<br>Родительские напутствия как механизм социализации<br>Экономические представления детей. Экономическая социализация детей. Экономическая социализация подростков  |

| № п/п | Наименование разделов и тем                       | Содержание  |
|-------|---|---|
|       |   | <p>Экономические аспекты выбора профессии. Экономическая социализация во время начала трудовой деятельности.</p> <p>Экономическая социализация взрослых</p> <p>Экономическая социализация в предпенсионный и послетрудовой период.</p>  |
| 4     | Психология отношений субъектов рынка труда        | <p>Особенности рынка труда, отличие от рынка товаров и услуг.</p> <p>Экономико-психологический подход к управлению персоналом. Стили управления и их диагностика. Диагностика адаптации персонала. Занятость как экономико-психологическая категория. Психологические аспекты соотношения объема работы и вознаграждения за нее.</p> <p>Психологические составляющие безработицы. Социально-психологические составляющие качества трудовой жизни.</p>   |
| 5     | Психология экономического благополучия            | <p>Субъективное экономическое благополучие: феномен и понятие. Модусы субъективного экономического благополучия. Экономическая модель: благосостояние и субъективное благополучие. Субъективная модель: восприятие дохода и субъективное благополучие. Психологические подходы к исследованию субъективного экономического благополучия. Экономико-психологическая модель субъективного экономического благополучия. Типология субъективного экономического благополучия</p>  |
| 6     | Психолого – экономические проблемы собственности. | <p>Общенаучный подход к понятию собственности. Чувство собственности</p> <p>Системный подход к исследованию отношений собственности.</p> <p>Психологические характеристики видов присвоения собственности.</p> <p>Процессы движения вещей в системе отношений собственности.</p> <p>Проблемы собственности в постиндустриальном обществе.</p> <p>Специфика информации как собственности.</p>  |
| 7     | Психология предпринимательства                    | <p>Предпринимательская функция. Типичные профили и соответствующие им модели предпринимательского поведения</p> <p>Риск и экзистенциальные состояния</p> <p>Мотивация предпринимателей. Ценности и соответствующие им образцы и нормы предпринимательского поведения</p> <p>Предпринимательские проблемы в отношениях к деньгам.</p> <p>Отношение к риску, конкуренции и неудачам</p> <p>Доверие внутри предпринимательской среды</p> <p>Социально-психологические факторы успешности предпринимательской деятельности:</p> <p>Удовлетворенность предпринимателей</p> <p>Гендерные аспекты предпринимательства.</p> |
| 8     | Психология потребления и рынка                    | <p>Основные направления в исследованиях рынка и потребления.</p> <p>Психология предложения. Психологическое восприятие товара.</p> <p>Психологическое воздействие цен.</p> <p>Потребитель в рыночной системе.</p> <p>Изучение потребительских реакций.</p>  |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание   |
|-------|-----------------------------|--|
|       |                             | <p>Принятие решения о покупке.</p> <p>Личность потребителя: ценности, взгляды и установки потребителя.</p> <p>Типология потребителей.</p> <p>Методы исследования потребительских реакций.</p> <p>Типы проводимых качественных исследований.</p> <p>Основные методы качественных исследований:</p> <p>Основные методики модерирования фокус-групп:</p> <p>Проективные методы, применяемые в качественных исследованиях.</p>   |
| 9     | Психология рекламы          | <p>Исходные рабочие положения психологии рекламы</p> <p>Основные этапы становления рекламы и их психологическая суть. Объявления. Вывески. Афиша и плакат</p> <p>Особенности развития рекламы в 20 веке.</p> <p>Виды рекламы</p> <p>Роль психических процессов в формировании рекламных образов: Ощущения Восприятие Реакция на опасность.</p> <p>Размер. Цвет. Выделение объекта из среды. Угол зрения</p> <p>Психологическое восприятие цвета. Кодовые переменные восприятия. Физиологические основы восприятия.</p> <p>Внимание и память</p> <p>Эмоциональный аспект рекламного воздействия</p> <p>Психологические закономерности восприятия рекламных текстов.</p> |

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения   |
|------------------|---|
| 1                | Методологические принципы и представление о человеке в экономической психологии.. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Письменная работа на семинаре по составлению отчета на основе данных психодиагностики. |
| 2                | Экономическое сознание и поведение. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Письменная контрольная работа по теме.   |
| 3                | Экономическая социализация личности. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Письменная контрольная работа по теме.  |
| 4                | Психология отношений субъектов рынка труда. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Выступление на семинаре, обсуждение домашнего задания по подбору методик по заданным темам.                                  |
| 5                | Психология экономического благополучия. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Приобретение умения и навыка работы с методикой по теме.   |
| 6                | Психолого – экономические проблемы собственности. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Выступление на семинаре с докладом.  |



| № раздела и темы | Содержание и формы проведения  |
|------------------|--|
| 7                | Психология предпринимательства. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Работа с кейсами.               |
| 8                | Психология потребления и рынка. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Деловая игра.                   |
| 9                | Психология рекламы. Занятия проводятся в форме семинара по углублению знаний с элементами дискуссии. Выступление на семинаре с докладом по теме. |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)               | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п))  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| 1     | 1. Методологические принципы и представление о человеке в экономической психологии. | ПК-4  | З.зантиь основные технологии осуществления профессионального психологического отбора лиц, способных к овладению и осуществлению различных видов профессиональной деятельности<br>У.уметь осуществлять профессиональный психологический отбора лиц, способных к овладению и осуществлению различных видов профессиональной деятельности<br>Н.владеть навыками осуществления профессионального психологического отбора лиц, способных к овладению и осуществлению различных видов профессиональной деятельности | Составить отчет  | 1. Правильность обработки психологических тестов до 5 баллов<br>2. Аргументированность выводов в отчете до 10 баллов (15)                     |
| 2     | 2. Экономическое  | ПК-4  | З.зантиь основные   | Контрольная работа   | Контрольная   |

| №<br>п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|---|---|--|--|---|
|          | сознание и поведение  |   | технологии осуществления профессионального психологического отбора лиц, способных к овладению и осуществлению различных видов профессиональной деятельности<br>У.уметь осуществлять профессиональный психологический отбор лиц, способных к овладению и осуществлению различных видов профессиональной деятельности<br>Н.владеть навыками осуществления профессионального психологического отбора лиц, способных к овладению и осуществлению различных видов профессиональной деятельности |  | работа состоит из 2 заданий. Каждое задание оценивается по 7 баллов (14)  |
| 3        | 3. Экономическая социализация личности                                | ПК-4  | З.занять основные технологии осуществления профессионального психологического отбора лиц, способных к овладению и осуществлению различных видов профессиональной деятельности<br>У.уметь осуществлять профессиональный психологический отбор лиц, способных к овладению и осуществлению различных видов  | Контрольная работа   | Контрольная работа состоит из 3 заданий. Аргументированность ответов по каждому заданию до 2 баллов (6)                                       |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|--|--|---|
|       |   |   | профессиональной деятельности<br>Н.владеть навыками осуществления профессионального психологического отбора лиц, способных к овладению и осуществлению различных видов профессиональной деятельности   |  |   |
| 4     | 4. Психология отношений субъектов рынка труда                         | ПК-27                                       | З.знать специфику принятия оптимальных управленческих решений<br>У.уметь принимать оптимальные управленческие решения<br>Н.владеть навыками принятия оптимальных управленческих решений  | Знакомство с психологическими методиками   | 1. Подобрано не менее 2-х психодиагностических методик до 5 баллов<br>2. Обосновано использование методик до 5 баллов (10)                    |
| 5     | 5. Психология экономического благополучия                             | ПК-21                                       | З.знать особенности планирования и организации проведения экспериментальных исследований, обработки данных с использованием стандартных пакетов программного обеспечения, анализа и интерпретации результатов исследований<br>У.уметь планировать и организовывать проведение экспериментальных исследований, обрабатывать данные с использованием стандартных пакетов программного обеспечения, анализировать и | Изучение психодиагностических методик по теме  | 1. Правильность обработки психологических тестов до 5 баллов<br>2. Аргументированность выводов до 5 баллов (10)                               |

| №<br>п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)   | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)                                       |
|----------|---|---|--|--|---|
|          |   |   | интерпретировать результаты исследований<br>Н.владеть навыками планирования и организации проведения экспериментальных исследований, обработки данных с использованием стандартных пакетов программного обеспечения, анализа и интерпретации результатов исследований  |  |   |
| 6        | 6. Психолого – экономические проблемы собственности.                  | ПК-21                                       | З.знать особенности планирования и организации проведения экспериментальных исследований, обработки данных с использованием стандартных пакетов программного обеспечения, анализа и интерпретации результатов исследований<br>У.уметь планировать и организовывать проведение экспериментальных исследований, обрабатывать данные с использованием стандартных пакетов программного обеспечения, анализировать и интерпретировать результаты исследований<br>Н.владеть навыками планирования и организации проведения экспериментальных исследований, обработки данных с | Доклад   | Выступление на семинаре 10 мин. сопровождается презентацией<br>1. Не менее 3-х источников<br>2. Сравнит. анализ разных подходов.<br>3.Наличие собственной позиции по проблеме. (10) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)   | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)                                      |
|-------|---|---|---|--|--|
|       |   |   | использованием стандартных пакетов программного обеспечения, анализа и интерпретации результатов исследований   |  |  |
| 7     | 7. Психология предпринимательства                                     | ПК-27                                       | З.знать специфику принятия оптимальных управленческих решений<br>У.уметь принимать оптимальные управленческие решения<br>Н.владеть навыками принятия оптимальных управленческих решений   | Работа с кейсами   | Аргументированность принятия решения по каждому вопросу ситуации (15)  |
| 8     | 8. Психология потребления и рынка                                     | ПК-27                                       | З.знать специфику принятия оптимальных управленческих решений<br>У.уметь принимать оптимальные управленческие решения<br>Н.владеть навыками принятия оптимальных управленческих решений   | Деловая игра   | Демонстрация умений и навыков планирования, организации и осуществления производственной деятельности в условиях конкуренции (10)  |
| 9     | 9. Психология рекламы   | ПК-21                                       | З.знать особенности планирования и организации проведения экспериментальных исследований, обработки данных с использованием стандартных пакетов программного обеспечения, анализа и интерпретации результатов исследований<br>У.уметь планировать и организовывать проведение | Доклад   | Выступление на семинаре 10 мин. сопровождается презентацией<br>1. Не менее 3-х источников<br>2. Сравнит. анализ разных подходов.<br>3.Наличие собственной позиции по проблеме (10) |

| №<br>п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|---|---|--|--|---|
|          |   |   | экспериментальных исследований, обрабатывать данные с использованием стандартных пакетов программного обеспечения, анализировать и интерпретировать результаты исследований<br>Н.владеть навыками планирования и организации проведения экспериментальных исследований, обработки данных с использованием стандартных пакетов программного обеспечения, анализа и интерпретации результатов исследований |  |   |
|          |   |   |  | <b>Итого</b>   | <b>100</b>  |

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 32.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: В тесте 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 балла.

**Компетенция: ПК-21 способность планировать и организовывать проведение экспериментальных исследований, обрабатывать данные с использованием стандартных пакетов программного обеспечения, анализировать и интерпретировать результаты исследований**

**Знание:** знать особенности планирования и организации проведения экспериментальных исследований, обработки данных с использованием стандартных пакетов программного обеспечения, анализа и интерпретации результатов исследований

1. Проблемы собственности в постиндустриальном обществе.
2. Процессы движения вещей в системе отношений собственности.
3. Психологические подходы к исследованию субъективного экономического благополучия.

4. Психологические характеристики видов присвоения собственности.
5. Специфика информации как собственности
6. Субъективное экономическое благополучие: феномен и понятие.
7. Типология субъективного экономического благополучия
8. Экономико-психологическая модель субъективного экономического благополучия.

**Компетенция: ПК-27 способность принимать оптимальные управленческие решения**

Знание: знать специфику принятия оптимальных управленческих решений

9. Занятость как экономико-психологическая категория
10. Основные направления в исследованиях рынка и потребления.
11. Потребительские реакции
12. Предпринимательская функция.
13. Психологическое восприятие товара.
14. Типичные профили и соответствующие им модели предпринимательского поведения
15. Типология потребителей
16. Экономико-психологический подход к управлению персоналом

**Компетенция: ПК-4 способность осуществлять профессиональный психологический отбор лиц, способных к овладению и осуществлению различных видов профессиональной деятельности**

Знание: заныть основные технологии осуществления профессионального психологического отбора лиц, способных к овладению и осуществлению различных видов профессиональной деятельности

17. Виды и стадии экономической социализации.
18. Виды экономического поведения:
19. Классическая модель экономического человека.
20. Методологические принципы экономической психологии.
21. Методы экономической психологии.
22. Родительские напутствия как механизм социализации
23. Структура экономического сознания
24. Экономическая социализация детей и подростков

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Соответствие ответа вопросу (в случае полного несоответствия вопрос вообще не учитывается и оценивается в 0 баллов) до 10 баллов. Полнота ответа (его исчерпывающий характер) до 10 баллов. Глубина ответа (наличие примеров, характеризующих понимание рассматриваемого вопроса, взаимосвязи теории и практики, знание дополнительного внеучебного материала) до 10 баллов. Логика изложения, четкая структура ответа, научный стиль до 5 баллов..

**Компетенция: ПК-21 способность планировать и организовывать проведение экспериментальных исследований, обрабатывать данные с использованием стандартных пакетов программного обеспечения, анализировать и интерпретировать результаты исследований**

Умение: уметь планировать и организовывать проведение экспериментальных исследований, обрабатывать данные с использованием стандартных пакетов программного обеспечения, анализировать и интерпретировать результаты исследований

Задача № 1. Составьте рабочую программу исследования

**Компетенция: ПК-27 способность принимать оптимальные управленческие решения**

Умение: уметь принимать оптимальные управленческие решения

Задача № 2. Проанализируйте ситуацию

**Компетенция: ПК-4 способность осуществлять профессиональный психологический отбор лиц, способных к овладению и осуществлению различных видов профессиональной деятельности**

Умение: уметь осуществлять профессиональный психологический отбора лиц, способных к овладению и осуществлению различных видов профессиональной деятельности

Задача № 3. Определите типы стратегий поведения

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Задание выполнено верно полностью - 35 баллов, задание выполнено более половины верно - 25 баллов, задание выполнено менее половины верно - 15 баллов, задание выполнено неверно - 0 баллов.

**Компетенция: ПК-21 способность планировать и организовывать проведение экспериментальных исследований, обрабатывать данные с использованием стандартных пакетов программного обеспечения, анализировать и интерпретировать результаты исследований**

Навык: владеть навыками планирования и организации проведения экспериментальных исследований, обработки данных с использованием стандартных пакетов программного обеспечения, анализа и интерпретации результатов исследований

Задание № 1. Интерпретируйте результаты исследования

**Компетенция: ПК-27 способность принимать оптимальные управленческие решения**

Навык: владеть навыками принятия оптимальных управленческих решений

Задание № 2. Решить управленческую задачу

**Компетенция: ПК-4 способность осуществлять профессиональный психологический отбор лиц, способных к овладению и осуществлению различных видов профессиональной деятельности**

Навык: владеть навыками осуществления профессионального психологического отбора лиц, способных к овладению и осуществлению различных видов профессиональной деятельности

Задание № 3. Дайте рекомендации по профессиональной деятельности

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 37.05.02 Психология  
служебной деятельности  
Профиль - Морально-психологическое  
обеспечение служебной деятельности  
Кафедра экономики предприятий и  
предпринимательской деятельности  
Дисциплина - Экономическая  
психология

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. Составьте рабочую программу исследования (35 баллов).
3. Дайте рекомендации по профессиональной деятельности (35 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ И.С. Шавкунова



## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### а) основная литература:

1. Терехова Т. А. Татьяна Александровна Психодиагностика. учеб. пособие/ Т. А. Терехова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.-404 с.
2. [Спасенников В.В. Избранные психологические труды. Психология труда, экономическая психология, эргономика \[Электронный ресурс\] / В.В. Спасенников. — Электрон. текстовые данные. — М. : Пер Сэ, 2007. — 302 с. — 978-5-98549-021-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7442.html>](http://www.iprbookshop.ru/7442.html)
3. [Спасенников В.В. Экономическая психология \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В.В. Спасенников. — Электрон. текстовые данные. — М. : Пер Сэ, 2003. — 445 с. — 5-9292-0105-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7376.html>](http://www.iprbookshop.ru/7376.html)

### б) дополнительная литература:

1. Антонова Н. В., Иванова Н. Л., Штроо В. А. Психология бизнеса. Теория и практика. учебник для магистров. допущено УМО высшего образования/ под общ. ред. Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой.- М.: Юрайт, 2014.-509 с.
2. Шуванов В. И. Психология рекламы. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по классическому унив. образованию, Совет по психологии. Изд. 2-е/ В. И. Шуванов.- Ростов н/Д: Феникс, 2005.-315 с.
3. Карнышев А. Д., Бурменко Т. Д. Собственность: психолого-экономический анализ. 2-е изд., перераб. и доп./ А. Д. Карнышев, Т. Д. Бурменко.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003.-315 с.
4. Спасенников В. В. Экономическая психология. учеб. пособие для вузов/ В. В. Спасенников.- М.: ПЕР СЭ, 2003.-447 с.
5. Карнышев А. Д. Александр Дмитриевич, Бурменко Т. Д. Татьяна Дмитриевна, Иванова Е. А. Елена Александровна Экономическая психология собственности. учеб. пособие. Изд. 2-е, испр. и доп./ А. Д. Карнышев, Т. Д. Бурменко, Е. А. Иванова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2006.-345 с.
6. Вяткин А.П., Мунгалов В.Н., Трофимова Е.Л., Турганова Г.Э. Методическое пособие по подготовке и прохождению итоговой государственно аттестации магистрантов для студентов направления 030300.68 - Психология магистерской программы "Социальная и экономическая психология".- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014.- 28 с.// URL: 33129.docx
7. [Карнышев А.Д. Этнокультурные традиции и инновации в экономической психологии \[Электронный ресурс\] / А.Д. Карнышев, М.А. Винокуров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2010. — 480 с. — 978-5-9270-0188-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15678>](http://www.iprbookshop.ru/15678)
8. [Проблемы экономической психологии. Том 1 \[Электронный ресурс\] / А.В. Баранова \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2004. — 620 с. — 5-9270-0053-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45640.html>](http://www.iprbookshop.ru/45640.html)
9. [Проблемы экономической психологии. Том 2 \[Электронный ресурс\] / Е.Ю. Байкова \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2005. — 647 с. — 5-9270-0054-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47539.html>](http://www.iprbookshop.ru/47539.html)

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Библиотека Псифактор (библиотека научной литературы по массмедиа, СМИ, пропаганде, философии, психологии массовой коммуникации, журналистики), адрес доступа: <http://psyfactor.org/lybr.htm>. доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области общей и социальной психологии, философии, экономики, маркетинга.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание конспектов тем;
- подготовка к семинарам.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- OpenOffice.org,
- 7-Zip,
- MS Office,

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий